

Aufregende Welt der Wäsche

Every body is sexy - das muss keine Wunschvorstellung sein. Lascana, das neue Fachgeschäft für Wasche- und Bademoden lädt ein in eine faszinierende Wäschewelt. Dessous von Jette Joop, Lascana und Passionata, Basics von Esprit, H.I.S. und Triumph, Sportwäsche von Schiesser, Venice Beach, Puma und Buffalo oder auch Nacht- und Wellnessmodelle unter anderem von Kangaroos zählen zum Sortiment des neuen Shop-Konzeptes von OTTO ebenso wie Raffiniertes von Bruno Banani oder Chantelle.

Am 27. September eröffnet erstmalig ein Lascana-Store im Norden. Auf 400 Quadratmetern Fläche präsentiert das exklusive Multi-Label-Geschäft seinen ganz besonderen Markenmix in einer sinnlich-verführerischen Welt.

Außergewöhnlicher Ladenbau, kompetente Beratung und ein umfangreiches Sortiment mit circa 1000 Artikeln in allen Größen lassen kaum Wünsche offen. Der



Clou: Umkleidekabinen mit vier variablen Beleuchtungseffekten, die die Kundin im Sonnen- und Tageslicht, bei normaler Innenbeleuchtung und bei Kerzenschein zeigen. Interessant zu wissen: Von der Projektentwicklung bis zur Umsetzung, vom Ladenbau bis zur Bestückung - das neue Konzept wurde maßgeblich

von Frauen für Frauen entwickelt. Denn wer weiß schließlich besser, was Frauen wirklich wollen. Lascana, Tel. 040-61 13 92 11